

LUANNA SILVA FERRAZ MELLO

ESTRATÉGIA CRIATIVA | CREATOR ECONOMY | PRODUÇÃO

SOBRE MIM

Estrategista Criativa e Produtora, 26 anos, nascida em Salvador, com 8 anos de trajetória no mercado de comunicação, entretenimento e cultura. Lidero frentes criativas e multidisciplinares no desenvolvimento estratégico e execução de campanhas, eventos e projetos de impacto cultural para marcas como Bershka, H&M e Sephora, além de talentos como Anitta, Jade Picon, Isis Valverde e Astrid Fontenelle, conectando marcas, cultura e audiência por meio de experiências, comunidade e relevância.

CONTATO



+55 071 99713-1110



luannamello99@gmail.com



www.luannaferraz.com



www.linkedin.com/in/luanna-mello/

EDUCAÇÃO

2025 - 2026 | PÓS GRAD. - ESPM SP
GESTÃO DE NEGÓCIOS E MARKETING

2025 | ESPM + VOGUE
ESTRAT. MKT/INFLUÊNCIA NO LUXO

2020 - 2024 | BACHAREL - ESPM RIO
CINEMA E AUDIOVISUAL

2017 | BILBOROUGH COLLEGE - UK
ESTUDOS DAS MÍDIAS

SKILLS

Inglês Fluente	Estratégia Criativa
Storytelling	Gestão de Projetos
Produção	Curadoria de Influência
Branding	Análise de Tendências

CLIENTES & PARCEIROS

BERSHKA DIOR SEPHORA

H&M IGI JBL Y FENTY

Coca-Cola BEATS SOL JANEIRO DEEZER

EXPERIÊNCIA

MAP BRASIL • 2024 - ATUALMENTE

Gerente de Estratégia

- Desenvolvimento estratégico e produção de projetos para artistas:
 - Anitta | Jade Picon | Isis Valverde | Thaila Ayala | Gabz | Karol Conká | Astrid Fontenelle | Claudia Ohana | Isabella Santoni**
- Desenvolvimento de estratégia de comunidade e lançamento cultural:
 - Bershka:** Construção de comunidade, impulsionando sua presença como uma das labels fashion mais comentadas do país e alcançando +200M de visualizações no mês de abertura.
 - H&M:** Colaboração com estratégia 360º de lançamento, consolidando o evento no Parque Ibirapuera (Anitta/Gilberto Gil/Agnes Nunes/Tyla) como um dos maiores lançamentos de marca do país e desenvolvimento de comunidade semestral gerando um EMV de +USD 4.1M.
 - Movimento Solar:** Desenvolvimento estratégico e produção do evento proprietário de Jade Picon, no Rio de Janeiro, gerando +1.6K conteúdos orgânicos e consolidando o lançamento de sua plataforma de wellness.
 - Beats:** Estratégia de lançamento Beats Red Mix com ação 'Avião de Beats', levando comunidade para o esquentar de Carnaval de Anitta nas principais praças do país.

SENAI CIMATEC • 2025

Assistente de Direção | Produtora

- Produção e promoção de eventos culturais e campanhas audiovisuais ligados à indústria criativa.
- Apoio na criação de cursos e desenvolvimento de projetos audiovisuais.

ESTÚDIO ONDINA • 2023 - 2024

Roteirista de Conteúdo

- Desenvolvimento de campanhas digitais e roteiros para marcas.
 - Sephora | Arezzo | LED | Natz | Bwell
- Produção de shootings e eventos:
 - São Paulo Fashion Week | Halloween Sephora

VEM AVIATION TÁXI AÉREO • 2020 - 2021

Estagiária de Marketing e Comunicação

- Atendimento digital e relacionamento com clientes.
- Planejamento de calendário de conteúdo e postagens.
- Monitoramento de métricas e performance digital.

APLICATIVO LOC • 2018 - 2019

Estagiária de Marketing e Comunicação

- Planejamento de calendário de conteúdo e postagens.
- Monitoramento de métricas e performance digital.